



Le logo et ses règles d'usage

Le logo AÉSIO mutuelle



Pantone **241C**
CMJN **30+100+2+2**
RVB **181+14+125**
HTML **b50e7d**



Pantone **260C**
CMJN **66+100+8+27**
RVB **97+26+100**
HTML **611a64**



Pantone **185C**
CMJN **0+93+79+0**
RVB **230+42+50**
HTML **e62a32**

Le nom

Dans un environnement concurrentiel très encombré, le nom AÉSIO a été choisi pour permettre à notre mutuelle de se démarquer. Renvoyant à l'idée de cohésion et du sentiment de sécurité (aise).

Le logo

Imaginé à partir du S central, le symbole du logo représente la fusion des compétences et l'idée de regroupement et de protection par sa forme ronde et englobante.

La typographie du nom, droite, grasse et en capitales, fait écho à la dimension institutionnelle de la mutuelle (stable, rassurante, statutaire).

Le couple de couleurs vives et chaleureuses renvoie au dynamisme de la mutuelle et à sa dimension communautaire et collaborative.

Le logo AÉSIO mutuelle

Les versions du logo

Logotype en couleurs

La version en couleur est la version à privilégier le plus souvent.



Logotype en niveaux de gris

La version en monochrome noir ne doit être utilisée que dans le cas d'une impression en noir seul. Elle ne doit jamais être utilisée à l'écran.



Logotype en réserve blanche

Cette version doit être utilisée dans le cas où le logo doit être appliqué sur un à-plat de couleur ou un visuel.



Logotype monochrome en à-plat 100%

La version en monochrome à-plat ne doit être utilisée que dans les cas où l'utilisation des niveaux de gris ou des transparences n'est pas possible (marquage d'objets, tampographie, gravure ...). Elle ne doit jamais être utilisée à l'écran.



Le logo AÉSIO mutuelle

La zone de protection

Par souci de lisibilité, aucun élément (filet, texte ou image) ne doit être placé trop près du logo. Cette zone de protection est définie en fonction de la demie-largeur du O d'AÉSIO, comme schématisé ci-contre.



La taille minimale d'utilisation

Pour préserver une bonne lisibilité du logo, il ne doit pas être utilisé dans une trop petite taille.



Dénomination "AÉSIO mutuelle"

Lorsque la dénomination "AÉSIO mutuelle" apparaît dans un texte, elle s'écrit toujours avec "AÉSIO" tout en capitales et avec accent et "mutuelle" en bas de casse

AÉSIO mutuelle

CAPITALE BAS DE CASSE

Le logo AÉSIO mutuelle

Une nouvelle signature

Afin d'appuyer son discours, le nouveau territoire de marque d'AÉSIO change de signature pour incarner plus de modernité :

C'est ça, la mutuelle d'aujourd'hui

Le logo avec signature

La signature est composée en Montserrat Bold, néanmoins, on utilisera le fichier vectorisé fourni par AÉSIO.

La signature est utilisée en association du logo. Son positionnement est défini de la manière suivante :

- Centré par rapport au logo
- Alignée à droite au mot MUTUELLE

Quel logo utiliser ?

Le logo SANS signature sera utilisé sur les supports suivants :

- > Documents contractuels (notices, RM, bulletin d'adhésion, formulaires, tableaux de garanties ...)
- > Les têtes de lettres
- > Les goodies, marquages et tout support de sponsoring, la signalétique (notamment les enseignes agences)
- > Les formulaires
- > Les supports digitaux (post RS, e-mailing, newsletters)



Le logo AVEC signature sera utilisé sur les supports suivants :

- > Documents commerciaux et institutionnels (plaquettes, fiches, flyers, mailings)
- > PLV, kakémonos, stands
- > Les insertions presse

Précision sur les supports de com commerciale :

Quand la signature «**C'est ça la mutuelle d'aujourd'hui**» est utilisée en fin d'argumentaire, C'est le logo sans baseline qui sera utilisé pour éviter un doublon (voir exemple page 28)

Le logo AÉSIO mutuelle

Utilisation sur fonds de couleur

Sur fonds blanc ou très clair

En règle générale, on privilégiera une application du logo sur fond blanc. Néanmoins le logo peut être appliqué sur un fond très clair, tant que sa lisibilité est nettement préservée.



Sur fonds de couleur moyenne ou foncée

Le logo peut être occasionnellement appliqué sur des fonds de couleur. La couleur de fond doit être suffisamment foncée et intense pour que le logo soit clairement visible dans sa version blanche.



Sur fonds photographiques

Le logo peut être appliqué sur un visuel, dans une zone peu perturbée de l'image. On appliquera la version (couleur ou réserve) offrant la meilleure lisibilité.



Le logo AÉSIO mutuelle

Les interdictions

Le logo doit être reproduit sans modification, à partir des fichiers fournis par AÉSIO mutuelle.

Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies



L'appellation se compose dans une typographie originale non modifiable



Les proportions entre les différents éléments ne doivent pas être modifiées



Toute déformation ou rotation est interdite



La zone de protection autour du logo doit être respectée

Exercitil iaceler sper fernam estrum a vero vidus esciet molor sim num ut volor porio. Conser rum qui nihilluptat. Ovit voluptatio vel ipiet volenis ex et face pudandit facea runt. Non rerferi tatiis as suntor ruptas ipsum que consequos sequi denda vide nam. accum quos enim aliquam, naturia con pliquae poritatibus. qui occum dolupis as nos dit aut eossit, omnia vel idemporro totat eossitas in non consequi officia con expeditae. Et auda verum lque pedipidebit quossus anihil istioea tiorepu dicimi. adis et laceptate pro velluptate culparum lab in perunti usandae raeria.



Le logo peut être occasionnellement placé sur



un visuel, mais uniquement si celui-ci lui conserve une lisibilité optimale.

Le logo en couleur doit être appliqué de préférence sur fond blanc ou de couleur très claire.



Sur fonds foncés, on privilégiera la version du logo en réserve blanche.

Le logo AÉSIO mutuelle

Cas particulier : endossement Aéma Groupe

Cette version du logo est utilisée pour marquer notre appartenance à Aéma Groupe. Il sera essentiellement employé sur des supports de communication institutionnelle.

Avant toute utilisation de ce logo, merci de consulter le service communication.



Cas particulier : Vivons mieux dans nos territoires

Cette déclinaison du logo sera utilisé sur les supports de communication territoriale (actions locales, communication élus, manifestations dans les territoires).

Avant toute utilisation de ce logo, merci de consulter le service communication.

